

Image of Nurses in the Social Media Before and After the Covid-19 Pandemic: A narrative Review Article

Fatemeh Taghlili¹, Narges Arsalani², Ladan Naseh¹, Fatemeh Moghaddam¹,
Maryam Ahmadi¹, Masoud Fallahi-Khoshknab^{3*}

1- PhD Student of Nursing, Department of Nursing, University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran.

2- Associate Professor, Iranian Research Center on Aging, Nursing Department, University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran.

3- Professor of Nursing, Department of Nursing, University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran.

Corresponded Author: Masoud Fallahi-Khoshknab, Professor of Nursing, Department of Nursing, University of Social Welfare and Rehabilitation Sciences, Tehran, Iran.

Email: Fallahi@uswr.ac.ir

Received: 17 July 2022

Accepted: 19 April 2023

Abstract

Introduction: Social media such as tv and radio, it plays a significant role in presenting a professional and sometimes unprofessional picture of different professions from different angles, dimensions and perspectives in societies. With the unexpected arrival of the covid-19 pandemic, nurses and the nursing profession received more attention from the public media, so this study aimed to compare the nursing image in this social media before and after the covid-19 pandemic.

Methods: This article is a narrative review article. Search articles with the keywords "Nursing Image", "social media" and " Covid-19", through national databases, SID IranMedex, Magiran and Pubmed and International, Scopus, Science Direct, Google Scholar, web of science was conducted between 2000 and 2022. The twenty-eight articles were searched based on inclusion and exclusion criteria and the purpose of this study was finalized.

Results: The findings were reviewed in foreign and domestic media before and after covid-19 and showed that before the covid-19 pandemic prevalence, nurses had more stereotypical or propaganda images in terms of appearance, gender and professionalism and were more engaged in non-specialized and physician-dependent tasks with the pandemic prevalence of covid-19 nurses in the media, mostly with the words "hero" and "soldier". And the health advocate was introduced and found a special place.

Conclusions: Covid-19 pandemic caused the media to present a more realistic image of nurses' role in health and disease control to the community and increase awakening and public awareness of the profession and nurses to be seen more prominently than before.

Keywords: Nursing image, Social media, Covid-19.

بهار ۱۴۰۳، دوره ۲، شماره ۱۵

تصویر پرستاران در رسانه های اجتماعی قبل و بعد از پاندمی کووید ۱۹: مقاله مروری روایتی

فاطمه تقلیلی^۱، نرگس ارسلانی^۲، لادن ناصح^۱، فاطمه مقدم^۱، مریم احمدی^۱، مسعود فلاحي خشکناپ^{۳*}

۱- دانشجوی دکتری پرستاری، گروه پرستاری، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

۲- دانشیار، مرکز تحقیقات سالمندی ایران، گروه پرستاری، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

۳- استاد، گروه پرستاری، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

نویسنده مسئول: مسعود فلاحي خشکناپ، استاد، گروه پرستاری، دانشگاه علوم توانبخشی و سلامت اجتماعی، تهران، ایران.

ایمیل: fallahi@uswr.ac.ir

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱/۳۰

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۴/۲۶

چکیده

مقدمه: رسانه های اجتماعی از جمله تلویزیون و رادیو در ارائه تصویری حرفه ای و بعضاً غیر حرفه ای از پرستاری و زوایا و ابعاد و دیدگاههای متفاوت نسبت به این حرفه در جوامع نقش عمده ای را دارند. با ورود غیر منتظره پاندمی کوید ۱۹، پرستاران و حرفه پرستاری، بیشتر از پیش مورد توجه رسانه های عمومی قرار گرفت. لذا هدف این مطالعه مقایسه تصویر پرستاری در این رسانه های اجتماعی قبل و بعد از پاندمی کوید ۱۹ بوده است.

روش کار: مقاله حاضر، یک مقاله مروری روایتی است. جستجوی مقالات با کلیدواژه های "تصویر پرستاری (Nursing Image)"، "رسانه های اجتماعی، (Social media)"، "کوید-۱۹ (Covid19)"، از طریق پایگاههای اطلاعاتی ملی، SID, IranMedex, Magiran و بین المللی Google Scholar web of science, Scopus, Pubmed, Sience Direct در محدوده زمانی سال ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲ انجام شد. در این مطالعه ۲۸ مقاله براساس معیارهای ورود و خروج و تناسب محتوا با هدف مطالعه مورد بررسی قرار گرفت.

یافته ها: رسانه های خارجی و داخلی، قبل و بعد از کرونا مورد بررسی قرار گرفتند. قبل از شیوع پاندمی کوید ۱۹ پرستاران از نظر ظاهری، جنسیتی و حرفه ای، بیشتر تصویر کلیشه ای و یا تبلیغاتی داشته و بیشتر مشغول به انجام کارهای غیر تخصصی و وابسته به پزشک بودند. با شیوع پاندمی کوید ۱۹ پرستاران در رسانه ها بیشتر با واژه های "قهرمان" و "سرباز" و "مدافع سلامت"، معرفی شدند و جایگاه ویژه ای پیدا کردند.

نتیجه گیری: پاندمی کوید ۱۹ باعث شد تا رسانه ها تصویر واقعی تری از نقش پرستاران در سلامتی و کنترل بیماری را به جامعه ارائه کنند و بیداری و آگاهی عمومی نسبت به این حرفه افزایش پیدا کند و پرستاران نسبت به قبل پررنگ تر دیده شوند.

کلیدواژه ها: تصویر پرستاری، رسانه های اجتماعی، پاندمی کوید ۱۹.

مقدمه

تصویر پرستاری به این معنی است که پرستاران و دیگران چگونه پرستاری را درک می کنند. ظاهر پرستار اغلب اولین چیزی است که در مورد پرستاران به نمایش گذاشته شده است (۱).

تصویر حرفه ای، از طریق باورها، ایده ها و برداشت های مثبت یا منفی افراد از یک حرفه با توجه به نوع آموزش دریافت شده و همچنین وضعیت آن حرفه در جامعه شکل

می گیرد (۲). تصویر حرفه ای هر رشته در جامعه برای اعضای مشغول به کار در آن حرفه از اهمیت بسیاری برخوردار است (۳).

رسانه های اجتماعی از جمله، رادیو و تلویزیون و شبکه های اجتماعی در ارائه تصویری حرفه ای و بعضاً غیر حرفه ای از مشاغل مختلف از زوایا و ابعاد و دیدگاههای متفاوت در جوامع نقش عمده ای دارند. بنابراین لازم است که برای ارائه یک تصویر اصولی، استاندارد و مطابق با چارچوب

با رسانه‌های اجتماعی (تلویزیون، رادیو، اینترنت) و ارتباط آن با تصویر پرستاری در دوران پاندمی کوید ۱۹ انجام نشده است و اطلاعات موجود مربوط به قبل از پاندمی نیز اندک بوده است (۱۱) و منابع موجود مربوط به تصویر پرستاران در دوره پاندمی از شواهد علمی قابل استناد برخوردار نمی باشد و بیشتر مربوط به مصاحبه‌ها و اخبار و نظرات کارشناسان در وبلاگ‌ها یا روزنامه‌هاست. لذا با توجه به این حجم توجه به حرفه پرستاری بعد از پاندمی این سوال ایجاد شد که تغییرات اتفاق افتاده شامل چه مواردی بوده است؟ و چه چیزی در رسانه‌های اجتماعی باعث شده است تا پرستاران مورد توجه قرار بگیرند؟ بنابراین برای کشف مساله، پژوهشگران برآن شدند تا مطالعه‌ای را درخصوص تصویر پرستاران قبل و بعد از پاندمی کوید ۱۹ انجام داده و به زوایای مختلف این توجه رسانه‌ای بپردازند.

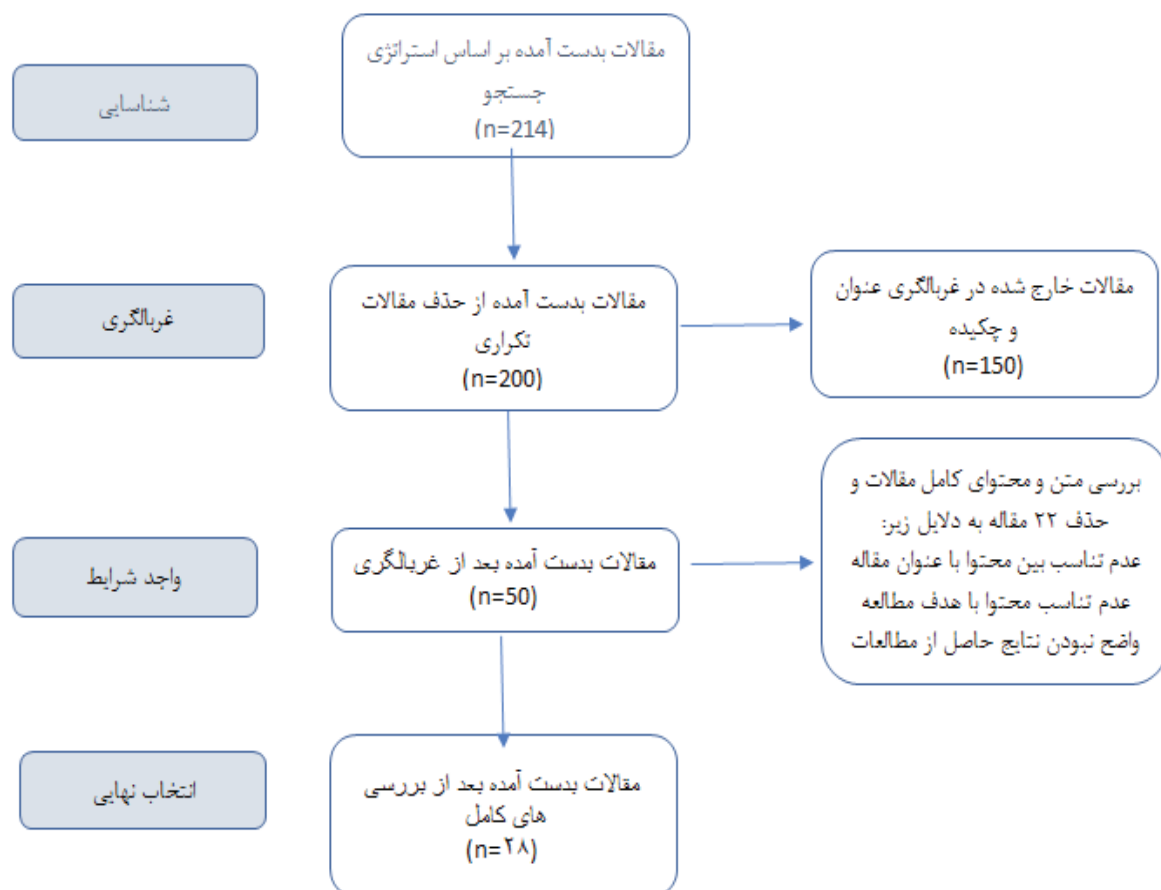
روش کار

مطالعه حاضر، از نوع مرور روایتی اجمالی است. در مرحله اول براساس اهداف و سوالات پژوهش، جستجوی مقالات به زبان انگلیسی و فارسی در محدوده زمانی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۲۲، از طریق پایگاههای اطلاعاتی بین المللی و ملی، PubMed, Google Scholar, Science Direct, SID, Magiran, IranMedex, web of science, Scopus انجام شد. این جستجوی اولیه با استفاده از عملگرهای بولی (AND, OR, NOT) و کلیدواژه‌های "Social media, "covid ۱۹" که معادل فارسی آن «تصویر پرستاری»، «رسانه‌های اجتماعی»، «کوید ۱۹» بود، با توجه به سوالات پژوهش و اهداف مطالعه صورت گرفت. جستجوی مقالات توسط دو نفر انجام گردید و اختلاف نظر بین نویسندگان برای ورود مقالات به مطالعه بر اساس اهداف مطالعه و معیارهای ورود خروج مرتفع گردید. صورت گرفت. در مرحله دوم، معیارهای ورود و خروج از مطالعه مشخص گردید. معیارهای ورود عبارت بودند از: ۱- مقالاتی که مستقیماً به نقش رسانه‌های اجتماعی (تلویزیون، سینما، شبکه‌های اجتماعی) در تصویرسازی از پرستار قبل و یا بعد از پاندمی کوید ۱۹ پرداخته بودند. ۲- مقالات اصیل پژوهشی مرتبط با تصویر پرستاری و پرستاران قبل و بعد از پاندمی کوید ۱۹. ۳- دارا بودن زبان انگلیسی و یا فارسی. معیارهای خروج از مطالعه عبارت بودند از: ۱- مقالاتی که به تصویر پرستاران در جامعه از طرق دیگر غیر از رسانه‌های اجتماعی

حرفه‌ای دقت کافی داشته باشند (۴). رسانه‌ها بر درک و اعتماد عمومی به حرفه و جذب نیرو، سیاست‌گذاری و تصویر از خود پرستاران موثر هستند. در کشورهای در حال توسعه، مردم نسبت به پرستاری دیدگاهی تخصصی ندارند، بطوریکه از نظر آنها، پرستاران ممکن است نسبت به پزشکان هوش کمتری داشته باشند یا وابسته به پزشکان، ناتوان و با دستمزد کم تلقی شوند (۵). این کلیشه‌های نمایش داده شده ممکن است باعث افزایش و یا تجدید نظر دانشجویان پرستاری بصورت بالقوه، ستایش و یا انکار ارزشها و موقعیت این حرفه باشد (۶). در ایران پرستاران برای کسب احترام از مردم، تلاش می کنند؛ با این حال، آنها همچنان در حال مبارزه برای توسعه و رهایی از یک موقعیت زیردست به ارث برده در طول سال‌های گذشته هستند. به طور کلی، متون موجود نشان می دهد که تصویر پرستاری تاثیر زیادی بر وضعیت عملکردی و روانی پرستاران دارد. تصویر مثبت پرستاری عامل مهمی در مراقبت‌های پرستاری با کیفیت بالا است و به پرستاران و گروه‌های دیگر جهت بهسازی و توانمندسازی این حرفه کمک خواهد کرد (۵). تحقیقات انجام شده توسط آلمای و کلارک (۲۰۱۱)، برودی و همکاران (۲۰۰۴) و دمیس و همکاران (۲۰۰۷) ابعاد مختلفی که روی تصویر پرستاری و پرستاران موثر هستند را شناسایی کرده است که شامل درک از خود پرستاران، ظاهر فیزیکی، سطح آموزش، گزینه‌های پیشرفت شغلی، هویت تاریخی پرستار در کشور و تعاملات مردم با پرستاران (رسمی و غیررسمی)، برداشت‌هایی در مورد کیفیت مراقبت‌های دریافتی از آنها بود (۷). مطالعاتی در مورد تصویر پرستاران در رسانه‌های مختلف از جمله روزنامه‌ها، اینترنت و شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است، اما بررسیها در مورد تصویر پرستاران در تلویزیون برجسته تر است (۸). با ورود غیر منتظره همه گیری پاندمی کوید ۱۹ در اواخر سال ۲۰۱۹، پرستاران و حرفه پرستاری، با استقبال رسانه‌ای غیرمنتظره‌ای مواجه شدند. درجه و نوع توجه رسانه‌ای که پرستاری در این مدت به دست آورد هرگز پیش بینی نمی شد (۹). شیوع پاندمی کوید ۱۹ در کشور ما نیز علاوه بر تجلی صفات انسانی، به ویژه در پرستارانی که با فداکاری، عشق و علاقه، جان، عزت و مسائل خانوادگی خود را فدا کردند، فرصت خوبی بود برای نشان دادن ظرفیت، توانایی و موقعیت افراد و آشکار کردن بسیاری از مواردی که مردم نسبت به آن آگاهی نداشتند (۱۰). اما متأسفانه در ایران پژوهشی در رابطه

با بررسی چکیده و محتوای مقالات و تناسب با معیار ورود و خروج، نهایتاً ۲۸ مقاله انتخاب شد و مورد بررسی نهایی قرار گرفت (نمودار ۱).

(مثلاً تصویر پرستاری از طریق نظرسنجی، کتب) پرداخته بودند. ۲- مقالاتی که به صورت چکیده بوده و بصورت کامل در دسترس نبودند. ۳- مقالات خلاصه در کنگره ها و همایش ها. در مرحله سوم از بین مقالات جستجو شده



نمودار ۱. نحوه ورود و خروج مقالات مرور شده

یافته ها

از مجموع ۲۸ مقاله استخراج شده، ۵ مقاله مربوط به محققین ایرانی و بقیه مربوط به محققین خارجی بود. و از این ۲۸ مقاله ۲۳ مقاله مستقیماً به اهداف مطالعه مربوط بودند (جدول ۱).

ملاحظات اخلاقی

براساس دستورالعمل اخلاقی کوکران در مطالعات مروری، این مطالعه در هیچ نشریه دیگری به چاپ نرسیده است. نتایج تحقیق بر مبنای صداقت، دقت و به زبانی ساده منتشر شده است. همچنین حقوق مادی و معنوی تیم پژوهش و همه همکاران، رعایت گردید و از هر گونه سرقت ادبی پرهیز شد.

فاطمه تقییلی و همکاران

جدول ۱: مشخصات کلی مطالعات مرور شده قبل و بعد از اپیدمی کوید ۱۹

ردیف	عنوان مقاله	نویسندگان (سال انتشار)	نوع مطالعه	جمعیت هدف	یافته های اصلی مرتبط با مطالعه حاضر
۱	مقایسه منابع شکل گیری تصویر عمومی پرستاری و اهمیت آن از دیدگاه پرستاران و مردم	حشمتی (۱۳۹۹) (۱۲)	توصیفی-مقطعی	جامعه شهری مردم مشهد و پرستاران	از جمله منابع مهم شکل گیری تصویر پرستاری از دیدگاه مردم سریالهای تلویزیونی، و فیلمهای سینمایی بود
۲	پرستاری در تلویزیون: برداشت های دانشجویی از نقش تلویزیون در تصویر عمومی، استخدام و آموزش	ویوور (۲۰۱۳) (۶)	نظرسنجی	دانشجویان کارشناسی پرستاری	بیشتر دانشجویان پرستاری برنامه های تلویزیونی پزشکی را تماشا می کنند. و اغلب آنها تصویر مثبتی از حرفه پرستاری در ذهنشان ایجاد شده بود..
۳	حرفه پرستاری- تصویرسازی پرستاران در سینمای هند و تاثیر آن بر افکار عمومی در مورد حرفه پرستاری	دوی (۲۰۲۱) (۱۳)	مروری	فیلمهای موجود در آرشیو یوتیوب، سینما، تلویزیون و...	اکثریت فیلم ها پرستاران را در تصویری بی شباهت و ناهمخوان به پرستاری به تصویر کشیدند. در این فیلمها پرستاران با رفتارهای سخیف، دیالوگ های ناخوشایند، لباسهای مبتذل نشان داده شدند.
۴	تأثیر رسانه بر تصویر پرستاری در جامعه جهانی: یک مطالعه مروری سیستماتیک	امانیا (۱۴۰۰) (۱۱)	مرور سیستماتیک	مقالات	مهمترین تأثیرات رسانه بر تصویر حرفه پرستاری شامل تأثیر رسانه بر تصویر آکادمیک و تصویر بالینی حرفه، نقشهای حرفه پرستاری، سوگیری خبری و سوگیری جنسیتی رسانه نسبت به حرفه پرستاری بود.
۵	تصویر پرستاری: نگاهی اجمالی به اینترنت	کوکو (۲۰۱۷) (۱۴)	آنالیز متون (تصاویر)	تصاویر پرستاری در گوگل و شاتراستوک	در ۱۷۱ تصویر ارائه شده با حداقل یک پرستار در آنها، پرستاران عمدتاً زن، خندان و دارای گوشی پزشکی بودند. برای پرستارانی که دست آنها در تصاویر قابل مشاهده بود، در حال نوشتن اسناد، در تبلت و یا کامپیوتر و یا در حال لمس بیماران نشان داده شدند. تنها ۷٪ از پرستاران در حال استفاده از دستگاه های پزشکی به تصویر کشیده شدند.
۶	بررسی تصویر پرستار در سینمای ایران	مهسا مطبوعی (۱۳۹۹) (۱)	تحلیل محتوای کیفی	فیلم سینمایی ایرانی (۳ دهه ۷۰ تا ۹۰)	اکثریت پرستاران در این فیلمها از رده سنی جوانی بوده و به تدریج در طی سه دهه وضعیت تاهل پرستاران از حالت متاهل به نامشخص و مجرد تغییر یافته بود. همچنین ماهیت کاری آنها اکثریت غیر تخصصی به تصویر کشیده شده بود. ارایه تصویر علمی و صحیح از پرستار و عملکردهای پرستاری در فیلمهای سه دهه مورد بررسی، پیشرفت مناسبی نداشته و پرستاران درگیر کلیشه های نقش بوده اند.
۷	نمایش تصویر پرستاران در تلویزیون در مجموعه بهداشت و درمان	کاو (۲۰۲۰) (۱۵)	توصیفی-اکتشافی	دانشجویان پرستاری	یافته ها نشان داد، اگرچه تصویر ارائه شده در مجموعه های تلویزیونی در انتخاب رشته پرستاری دانشجویان تأثیری نگذاشته بود چون دانشجویان رابطه واقعی و تصنعی این روابط را درک می کردند. زیرا در برخی از سریالها پرستار صرفاً نقش کلیشه ای داشتند و با رابط بین بیمار و پزشک بوده اند.
۸	درک تصویر حرفه ای در پرستاری سال اول دانش آموزان	ییلماز (۲۰۱۹) (۲)	کمی (مقطعی)	دانشجویان پرستاری	دانشجویان پرستاری تصاویر مثبت و منفی از پرستاری داشتند. اما بیشتر دانشجویان تصویر خوبی داشتند. جنسیت و انتخاب داوطلبانه حرفه می تواند بر درک تصویر حرفه ای دانشجویان پرستاری تأثیر بگذارد.
۹	نمایش تصویر پرستاری در مجموعه های سلامت تلویزیونی	جوآئو و همکاران (۲۰۱۸) (۱۶)	کیفی	مستندات رسانه ها	پرستاری در مجموعه های سلامت تلویزیونی به عنوان یک دسته پیشرو در مسئولیت های خود در فرآیند مراقبت تلقی نمی شود، بلکه تنها به عنوان یک گروه کمکی است و حرفه پزشکی یک حرفه پیشرو در این امر نشان داده می شود.

۱۰	بررسی: دیدگاه پرستاران در مورد تاثیر رسانه های جمعی بر درک عمومی از پرستاری و دریافت کنندگان خدمات پرستاری	هویلی و همکاران (۲۰۱۷) (۱۷)	مروری	مقالات	رسانه ها همواره تصاویری از پرستاران و حرفه پرستاری را ارائه می دهند که می تواند بر تصویر پرستاران از خود تاثیر گذار باشد. این تصاویر ارائه شده در برهه های زمانی متفاوت است و گاهی آن چیزی نیست که وجود دارد.
۱۱	تصویر پرستاری در گرجستان: مطالعه کیفی	اسکوآیر و همکاران (۲۰۱۹) (۷)	کیفی	متخصصان بهداشتی، افراد کلیدی غیرمتخصص، بیماران	تصویر پرستاری ارائه شده بسیار مهم است زیرا در فهم درست حرفه و نقش آن در جامعه موثر است. در این مطالعه سه بعد جنسیت، تجارب گذشته از پرستاری، و تاریخچه حرفه استخراج گردید.
۱۲	درک پرستاران ایرانی از تصویر پرستاری و تاثیر بر کیفیت کاری آنها	روشنگر و همکاران (۲۰۲۱) (۵)	توصیفی	پرستاران	یافته ها نشان داد درک درست از تصویر پرستاری توسط پرستاران بر کیفیت کار آنها تاثیر مثبتی دارد.
مقالات مربوط به بعد از پاندمی کوید ۱۹					
۱۳	گفتمان "پرستار به عنوان قهرمان" در کوید ۱۹ همه گیر: یک تحلیل گفتمان پس از ساختار	محمد (۲۰۲۱) (۱۸)	تحلیل متون	اطلاعات الکترونیکی رسانه ای (روزنامه، تلویزیون، ویدئوها..)	یافته های این مطالعه نشان داد سه عنصر اصلی گفتمان "قهرمان" در رسانه ها عبارتند بودند از: ۱. پرستاران به عنوان "عنصر فداکاری لازم" و سمبل از خودگذشتگی، فداکاری، و موضوعات اخلاقی برجسته در خط مقدم ۲. پرستاران به عنوان "الگوهای شهروندی" و افراد سازگار، سخت کوش، و مطیع ۳. "قهرمانی به عنوان پاداش" لقبی که قبل از همه گیری خیلی مطرح نبود.
۱۴	تأثیر نمایش رسانه ای بر ادراک شهروندان نسبت به پرستاران: مقایسه بین قبل و بعد از همه گیر کوید ۱۹	فوا (۲۰۲۱) (۱۹)	کمی - اکتشافی	شهروندان ایتالیایی به غیر از پرستاران و دانشجویان پرستاری	یافته ها نشان داد که ۷۹٫۲٪ از نمونه ها تصاویر و دریافتهای مثبت تری از پرستاران از طریق رسانه ها نسبت به قبل از همه گیری دریافت کردند، در حالی که ۳/۱٪ (N=۶۵) گزارش کردند این دریافتهای نسبت به قبل منفی تر است. (۱۱۶٪) (N=۱۸۹) ۹/۱۸٪ از نمونه ها بر این باور بودند که اخبار و اطلاعات ارائه شده توسط رسانه ها در مورد پرستاران تا حد زیادی درک شخصی آنها از این تصاویر حرفه ای را تغییر داد، ۲۶/۲٪ (N=۵۵۹) آنها را تاثیر گذار در نظر گرفته، ۲۶٪ (N=۵۵۵) نظری نداشتند و ۶۳۵٪ (N=۷۵۹) بدون تاثیر اعلام کردند.
۱۵	مقایسه تصویر پرستاران در روزنامه کره ای آنلاین، مقالات قبل و بعد از کوید ۱۹: آنالیز محتوای متون	ها (۲۰۲۲) (۸)	کیفی (آنالیز محتوا)	متن روزنامه های آنلاین	یافته ها نشان می دهد واژه پرستار قبل از پاندمی کوید ۱۹ در کنار کلمات "مرگ و قلدری در حین کار" قرار می گرفت. اما بعد از پاندمی کرونا، واژه پرستار در کنار کلمات "حمایت و مراقبت" قرار گرفته است.
۱۶	تحلیل گفتمان رسانه ها از پرستاری در طول کوید ۱۹	بولتون و همکاران (۲۰۲۱) (۲۰)	کیفی	گزارشات رسانه ها	یافته ها نشان داد پرستاران به دلیل حرفه پرستاری و وظیفه انجام مراقبت پرستاری در دوران پاندمی به عنوان افراد فداکار این دوره شناخته شده اند.
۱۷	پرستاران ایرانی در مواجهه با کوید ۱۹: تجارب، چالشها و فرصتها	ذکایی و همکاران (۲۰۲۰) (۲۱)	کیفی (تحلیل محتوا)	پرستاران	قرار داشتن در کانون خطر و تقبل مسئولیت مراقبت از بیماران کرونا، توجه رسانه ای و حرفه ای زیادی را معطوف پرستاران و حرفه پرستاری ساخت و به بر ساخت تصویری جدید از آنها در همه کشورهای درگیر بحران کمک کرد.
۱۸	پیامدهای همه گیر کروناویروس بر روی تصویر پرستاری در ایران	لطفی و همکاران (۲۰۲۱) (۱۰)	نامه به سردبیر	-	در پاندمی کوید ۱۹ صفات ویژه پرستاری تجلی پیدا کرد و پرستاران توانستند ظرفیتهای ویژه خود را نشان دهند.
۱۹	نمایش رسانه ای از پرستاران در همه گیر: فقط کارمون رو انجام میدیم.	باگناسکو و همکاران (۲۰۲۱) (۲۲)	سرمقاله	-	در دوران پاندمی رسانه ها از پرستاران مصاحبه می کردند و نقش آنها بسیار پررنگ شد، اما پرستاران همیشه انجام وظیفه می کردند و فقط کار خود را انجام می دادند اما این مساله در دوران پاندمی بیشتر دیده شد.

فاطمه تقییلی و همکاران

۲۰	درخواست پرستاران از رسانه ها در دوران پاندمی	فورته و همکاران (۲۰۲۰) (۲۳)	کیفی	مستندات موجود در رسانه ها	رسانه ها در دوران پاندمی زحمات و رنجهای پرستاران را نشان دادند. چالشهایی که قدیمی بودند اما دیده نمی شدند. لذا پرستاران درخواست رسیدگی به شرایط سخت خود را از طریق رسانه ها مطرح کردند.
۲۱	دیدگاههای پرستاری در مورد تأثیرات کوید-۱۹: رسانه‌های اجتماعی تجزیه و تحلیل محتوا	کورن و همکاران (۲۰۲۱) (۲۴)	کیفی	مستندات رسانه ها	یافته ها نشان داد پرستاران تجارب متفاوتی از خشم، اضطراب، تنهایی و دیگر مشکلات را در دوران پاندمی تجربه کرده اند و اطلاعات نادرست رسانه ها، عدم وجود تجهیزات و نبود آگاهی کافی در این امر بی تاثیر نبود.
۲۲	به سوی تصویری جدید بعد از کوید ۱۹	بنت و همکاران (۲۰۲۰) (۲۵)	سرمقاله	-	یافته ها نشان داد در دوران پاندمی کوید ۱۹ واژه پرستار بیشتر از قبل در رسانه ها تکرار شد و اهمیت حرفه پرستاری بیشتر از قبل به تصویر کشیده می شد.
۲۳	هویت پرستاران از واقعیت تا تصویر رسانه ای	گاریسیا و همکاران (۲۰۲۱) (۹)	مروری	مقالات	تصاویر رسانه‌های کنونی و تصورات عمومی از پرستاری قدیمی هستند و این ایده ها ناخواسته به ناتوانی و بی ارزش شدن این حرفه کمک کرده اند. بعد پاندمی و توجه رسانه ها به پرستاری، فرصتی برای به چالش کشیدن برداشت های نادرست و افزایش نمایه عمومی و حرفه ای پرستاران ایجاد شد.

یافته ها، بصورت اختصاصی نشان می دهد که تصویر پرستاران قبل و بعد از کرونا در سه دسته کلی قرار گرفتند. (۱) تصویر حرفه ای (۲) تصویر ظاهری (۳) تصویر جنسیتی (جدول ۲).

جدول ۲: مقایسه تصویر پرستاران قبل و بعد از پاندمی کوید ۱۹ در رسانه های اجتماعی (رادیو، تلویزیون، شبکه های اجتماعی)

تصویر پرستاری	تعداد مقالات	مؤلفین مقالات	قبل از پاندمی کوید ۱۹	مؤلفین مقالات	بعد از پاندمی کوید ۱۹
تصویر ظاهری	۸	سوزا و همکاران کوو و همکاران	تنها در کنار بیمار، در حال ثبت اطلاعات (۱۴)، فرشته (۱۷)	ها و همکاران، لطفی و همکاران، فوآ و همکاران، محمد و همکاران، بولتون و همکاران کو و همکاران	چهره زخمی و آسیب دیده (۱۰)، در لباس رزم، جنگجو، فرشته، مدافع (۱۰)، ۱۵، ۱۸-۲۰ در کنار بیمار همراه با سایر تیم درمان (۸)
تصویر حرفه ای	۵	مطبوعی و همکاران، فریرا و همکاران	دستیار پزشک (۱۶) کمبود دانش و تخصص، انجام کارهای روزمره بیمار (۱)	ها و همکاران، فورته و همکاران، بنجامین و همکاران	همراه پزشک (۸)، در حال آموزش و نجات جان بیمار، انجام کارهای تخصصی تر (۲۳) (۲۶)
تصویر جنسیتی	۸	هاشمی و همکاران، ولی زاده و همکاران، دوی و همکاران، هوبلی و همکاران	ابزار تبلیغاتی کالا (۲۷)، حرفه زنانه (۱۷، ۲۸) مورد تعرض جنسی (۱۳)	لطفی و همکاران، فوآ و همکاران، کاوو و همکاران، فورته و همکاران	قهرمان و قوی (۱۰، ۱۵، ۱۸-۲۰) تبلیغ سلامت (۲۳)

تصویر حرفه ای پرستاران:

یافته ها نشان می دهند، پرستار رسانه ای، قبل از پاندمی کوید ۱۹ کارهای روزمره و تکراری و معمول بالینی را انجام می دهد و یا در انجام فعالیتهای مراقبتی فقط به عنوان دستیار پزشکان بوده است (۱۳) که کارهای پیش پا افتاده و روزمره غیر تخصصی را انجام می دهد (۱). پرستارانی که به کارهای بالینی دیگری مشغول بودند یا فعالیت های علمی، مانند تحقیق و تدریس، داشتند در تصویرها کاملاً غایب بودند. علاوه بر این، عدم ارتباط پرستار و پزشک و یا حتی ارتباط بیمار و پزشک در حضور یک پرستار، در

عکس ها مشهود است (۱۴) در حالیکه یافته های بعد از پاندمی کوید ۱۹ نشان می دهد که پرستاران در رسانه ها بیشتر همراه پزشک و در کنار بیمار بوده اند (۸) و نقش آموزشی و مراقبتی خود را بصورت مستقل ایفا می کنند (۲۳) و واژه پرستار در اینترنت، روزنامه ها و رسانه ها بسیار پررنگ شد (۲۵). پرستاران توانستند از طریق رسانه ها با مردم ارتباط برقرار کرده و رسالت حرفه ای خود را که ارائه مراقبتها، آموزش و همدلی است به آنها منتقل کنند حتی به کسانی که دسترسی مستقیم به امکانات بهداشتی نداشتند (۲۶).

تصویر ظاهری پرستاران:

یافته‌ها در مورد تصویر ظاهری پرستاران نشان داد که بیشتر تصاویر پرستاران به صورت عامل تبلیغ، فرشته رحمت و یا عامل جنگ بوده است و یا درگیر فراهم کردن آسایش بیماران بصورت لمس کردن آنها و یا در حال ثبت داده‌ها می‌باشند (۱۴). همچنین پرستاران در فیلم‌ها به گونه‌ای به تصویر کشیده می‌شدند که معمولاً از پس زمینه خانوادگی، اجتماعی و اقتصادی ضعیفی برخوردارند (۱۹) این در حالی است که بعد از پاندمی کرونا چهره آسیب دیده و زخمی ناشی از ماسک در پرستاران، تصاویر هنری از فداکاریهای آنها در جنگ با کرونا (فرشته زخمی در حال نجات بیمار) (۱۰) از آنها تصویر یک رزمنده جنگجو و قهرمان و مدافع سلامت (۱۵، ۱۸، ۱۹، ۱۰) را به جامعه القاء می‌کرد.

تصویر جنسیتی پرستاران:

تصویر جنسیتی پرستاران در رسانه‌ها غالباً زنانه بوده و مردان پرستار نقش کمی در این حرفه داشتند (۱۷). عموم مردم، پرستاری را شغلی زنانه دانسته (۲۸) و در مواردی دیگر آنها را افرادی سست و ضعیف و در معرض آزار جنسی و اخلاقی نشان می‌دادند (۱۳). همچنین بیشتر رسانه‌های خارجی از پرستاران زن به عنوان ابزار تبلیغاتی جهت ارائه وسایل و تجهیزات پزشکی و بهداشتی مثل صابون استفاده می‌کردند (۲۷). اما این تصویر بعد از پاندمی کرونا تغییر کرد و پرستاران از نظر جنسیتی افرادی قوی، محکم، جنگجو و مدافع و قابل احترام به تصویر کشیده شدند (۱۵، ۱۸، ۱۹، ۱۰). نکته جالب توجه این بود که از پرستاران برای تبلیغات آموزش بهداشت و ارتقا سلامت و پیوستن به کمپنیهایی مثل «من ماسک می‌زنم» استفاده شده بود (۲۳).

در مجموع، یافته‌ها حاکی از تغییرات قابل ملاحظه‌ای در ارائه تصویر پرستاری و نقش پرستاران قبل و بعد از پاندمی کوید ۱۹ در ایران و سایر کشورهای جهان می‌باشد.

بحث

مطالعه حاضر با هدف مقایسه تصویر پرستاری در رسانه‌های اجتماعی از قبیل رادیو، تلویزیون، اینترنت، قبل و بعد از پاندمی کرونا انجام شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که بحران کووید ۱۹ نقش حرفه‌ای پرستاران، به ویژه در درمانهای محافظتی را پررنگ تر کرد. این بحران، مولد

نوعی تغییرات مثبت دو سویه بوده است. از یکسو، بازنمایی وضعیت پرستاران در رسانه، جامعه را با نقش مهم آنان در شرایط کنونی آشنا کرد و نسبتاً برای اولین بار نمایی واقعی از شرایط کاری پرستاران در رسانه‌ها به نمایش گذاشته شد. این بازنمایی مثبت در رسانه‌های رسمی و غیررسمی از ابتدای درگیری با پاندمی کوید ۱۹ شکل گرفته و تداوم دارد. دوم شکل گیری تحرکات حمایت آمیز مردمی که منجر به نوعی حس دلگرمی در پرستاران شده است (۲۱). مرور مقالات منتخب نشان می‌دهد هنوز جنبه‌هایی از تصویر پرستاری در رسانه‌ها به صورت واقعی نمایش داده نشده‌اند و پرستاران خواهان این هستند که با خود بیانی در رسانه‌ها بتوانند تصویر واقعی خود را به عموم جامعه نشان دهند (۲۰).

یکی از تصاویر پرستاری که در رسانه‌ها به آن پرداخته شده بود تصویر حرفه‌ای پرستاران بود. تصویر حرفه پرستاری و پرستاران قبل از شیوع پاندمی کوید ۱۹ یک تصویر کلیشه‌ای و تکراری و پیش پا افتاده بوده است. پرستاران در اغلب اوقات زنان ضعیف و مطیع نشان داده می‌شدند که در حال انجام کارهای روتین و روزمره و غیرتخصصی برای بیمار بودند و بدون دستور پزشک بصورت مستقل قادر به انجام فعالیتهای خود نیستند. همچنین اغلب تصاویر نشان می‌داد که پرستاران از سطح دانش کمتری نسبت به سایر تیمهای درمانی برخوردارند و یا صرفاً در حال وارد کردن اطلاعات بیمار در پرونده‌ها و یا رساندن کمکهای معنوی به بیماران هستند. از این رو در رسانه‌ها بیشتر از آنها به عنوان فرشته‌های رحمت یاد می‌شده است. این دیدگاه در کشورهای در حال توسعه بیشتر مشهود است. در مطالعه‌ای که توسط روشنگر (۲۰۲۱) انجام شده است نیز تصویر پرستاران به صورت افرادی با هوش کمتر نسبت به پزشکان و وابسته به آنها و ضعیف در عملکرد نشان داده شده است (۵).

رسانه‌های اجتماعی تاثیر زیادی در ایجاد تصویر عمومی از پرستاران دارند زیرا به وسیله رسانه‌ها، نویسندگان این شانس را دارند تا برای بهبود تصویر این حرفه، از بین بردن کلیشه سازی و ایجاد یک نظر واقعی و قابل اعتماد در مورد حرفه یک پرستار اقدام کنند (۲۹). با ایجاد پاندمی کوید ۱۹ واژه پرستار در اینترنت، روزنامه‌ها و رسانه‌های اجتماعی مخصوصاً تلویزیون بسیار پررنگ شد. این تصاویر، به وضوح پرستاران خسته را با زخمهایی بر روی صورت خود، پس از ساعت‌ها پوشیدن ماسک‌های محافظ در

پرستاران بوجود آمده است. بیان تصویر از خود توسط پرستاران، همان تصویری است که پرستاران انتظار دارند مردم آن را درک کنند. تصاویر اظهار شده توسط پرستاران از خودشان، بصورت مراقب، قهرمان، سرباز، منشا امید و کار تیمی می باشد و پرستاران به ندرت تصاویر منفی که شامل تصویر پرستاران خسته و شکننده است را در رسانه ها نشان دادند (۲۰). باگناسکو (۲۰۲۰) در مطالعه خود نشان داد که پرستاران ایتالیایی مدام به همه یادآوری می کنند که مراقبت از بیماران و خانواده های آنها بصورت شبانه روزی، در بیمارستان ها و در خانه، هم در شرایط خوب و هم در شرایط بد بهداشتی، کاری بود که آنها همیشه انجام می دادند (۲۲). اما مردم بعد از پاندمی کوید ۱۹ بیشتر از پیش به این امر آگاهی پیدا کردند.

همچنین، ها و پارک (۲۰۲۲) در مطالعه خود اظهار کردند واژه پرستار قبل از پاندمی کوید ۱۹ در روزنامه های آنلاین و مقالات نوشته شده در روزنامه ها بیشتر با نام پزشک همراه بوده است در حالیکه بعد از پاندمی، واژه پرستار بیشتر در کنار واژه بیمار قرار گرفته بود و این می تواند نشان دهنده پر رنگتر شدن نقش پرستاران در مراقبت از بیماران بعد از پاندمی کوید ۱۹ باشد (۸).

در مطالعه ای که فورته، تحت عنوان درخواست پرستاران در رسانه ها در دوران پاندمی کوید ۱۹ انجام شده است، بیان شده که پرستاران توانسته اند نقش آموزشی خود را از طریق انتشار تصاویر و ویدئو های آموزشی برای راهنمایی مردم جهت جلوگیری از انتشار ویروس، محافظت با درخواست کردن از آنها و تشکیل کمپینها و ایجاد هشتهکها به خوبی ایفا کنند (۲۳).

همچنین پرستاران از رسانه های اجتماعی به منظور برقراری ارتباط با مردم و کمک برای تدارکات و حمایت بیشتر دولتها استفاده می کردند. همچنین شیوع کوید ۱۹ منجر به انجام مجموعه ای از مطالعات شده است که برداشت ها، افکار و نگرانی های عمومی در مورد این همه گیری را از طریق استفاده از داده های رسانه های اجتماعی مورد بررسی قرار داده اند (۲۴). پرستاران همچنین نقش حیاتی در انتشار تحقیقات میدانی و ماموریت های بین المللی بهداشتی دارند و در نظرسنجی های ملی ایالت متحده، مردم پرستاران را به مدت ۱۶ سال پشت سر هم مورد اعتمادترین حرفه قرار داده اند (۲۶). بنابراین ایجاد حس اعتماد به پرستاری در مردم از طریق رسانه های اجتماعی پربازدید مثل تلویزیون

حالی که از افراد مبتلا به کوید ۱۹ مراقبت می کنند، نشان می دادند. استعاره هایی نظیر حضور در جنگ در مورد گروه های پزشکی به کار گرفته شد، که به دلیل شباهت بین نبرد با کوید ۱۹ و سربازان از خودگذشته در جنگ بوده است (۱۵). این تصویر ظاهری ارائه شده از پرستاران بعد از پاندمی کوید ۱۹ با تصویر ظاهری قبل از شیوع پاندمی متفاوت بوده است. پرستاران به طور کلی برچسب «قهرمانان» را برای توصیف تعهد خود به ارائه مراقبت جهت افراد مبتلا به کوید ۱۹، با وجود خطرات موجود و عدم وجود منابع و تجهیزات حفاظت شخصی کافی، از رسانه ها دریافت کردند (۱۵، ۲۰). البته این امر در ظاهر، می تواند بسیار خوشحال کننده باشد، اما یک تحلیل نزدیک تر نشان دهنده تنش هایی است که تصاویر پرستاری قابل پیش بینی در قرن بیست و یکم را مشخص کرد. این تنشها همان کمبود نیروی پرستاری، دیسترسهای پرستاران و قربانی شدن آنها می باشد که رسانه ها آن را به تصویر می کشند (۲۵). همچنین به نظر می رسد، گفتمان قهرمان در رسانه ها برای پرستار و حرفه پرستاری، صرفا یک بیان خنثی به منظور قدردانی و بیان احساسات نیست، بلکه یک تکنیک سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برای به انجام رساندن اهداف متعددی از جمله: عادی سازی مواجهه پرستاران با خطر، اجرای مدل شهروندی و حفظ قدرت، به کار گرفته شده است. گفتمان قهرمان از نظر فرهنگی پرستاران را آماده می کند، تا برای «فداکاری های لازم» به منظور پاسخ به یک بحران نوظهور آماده باشند. مصاحبه با پرستارانی که در خطوط مقدم اولیه کوید ۱۹ کار می کردند، نشان داد پرستاران تجربه خود را به صورت یک احساس دوگانه توصیف کردند، که از یک سو باعث می شد تنش های مسئولیت های حرفه ای خود و از سوی دیگر تمایل به گریز با شدت بالا را در شرایط سخت و خطرناک و کمبود منابع، تجربه کنند (۲۲). تصویر ارائه شده از پرستاران اکثرا متفاوت از تصویر واقعی آنهاست. در واقع، تصویر پرستار چند بعدی، فراگیر و متناقض است. بنابراین خود بیانی پرستاران در رسانه ها می تواند به درک بهتر این حرفه و اهمیت آن برای سلامت مردم کمک کند و دریچه ای باشد برای مردم تا پرستاران را در مواقع اضطراری درک کنند و اعتماد مردم به سیستم پزشکی را افزایش دهد. بیشتر شناخت از پرستاران، از طریق نمایش تصویر آنها در رسانه ها، تجربه پزشکی بیماران و مفاهیم سنتی است، اما به ندرت از خود

این حرفه نیز بیشتر گردید. از طرفی مشکلات مربوط به این حرفه نیز بیشتر آشکار شد و پرستاران در این زمینه توانستند مشکلات خود را بیشتر به گوش مسوولین برسانند. رسانه های اجتماعی به بستر مهمی برای پرستاران تبدیل شده اند تا حرفه و زندگی خود را به مردم نشان دهند. تصویر پرستاری، می تواند بر میزان استقبال از حرفه پرستاری و استخدام آنها و باقی ماندن در این حرفه و حفظ ارزشهای حرفه ای پرستاران تاثیر گذار باشد و در نهایت این امر بر سلامت افراد، خانواده ها و جوامع موثر خواهد بود. در کنار تصویر سازی مثبت از پرستاران و حرفه پرستاری در پاندمی کوید ۱۹ دیسترسهای پرستاران برای حفظ این تصویر در میان مردم و ایجاد تعادل بین مسوولیت حرفه ای و زندگی شخصی، جنبه دیگری از مسائل مربوط به پرستاری را ایجاد کرده است که شاید نیاز به بررسی های بیشتری داشته باشد.

تضاد منافع

نویسندگان این مقاله هیچ تضاد منافی را گزارش نمی کنند.

References

1. Matbouei M, Raiesdana N, Arian M. Assessment of the nurse image in Iranian cinema. *Journal of Nursing Education*. 2020;9(5):11-9.
2. Yılmaz D. Professional image perceptions in first-year nursing students. *Journal of Client-Centered Nursing Care*. 2019;5(3):141-6. <https://doi.org/10.32598/JCCNC.5.3.141>
3. Eşer İ, Orkun N, Çetin P. The image of nursing and a series of advertisements published in the 1950s. *Dokuz Eylül University Faculty of Nursing Electronics Journal*. 2017;10(4):275-8.
4. Varaei S, Vaismoradi M, Jasper M, Faghihzadeh S. Iranian nurses self-perception -- factors influencing nursing image. *J Nurs Manag*. 2012;20(4):551-60. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2834.2012.01397.x>
5. Roshangar F, Soheil A, Moghbeli G, Wiseman T, Feizollahzadeh H, Gilani N. Iranian nurses' perception of the public image of nursing and its association with their quality of working life. *Nursing open*. 2021;8(6):3441-51. <https://doi.org/10.1002/nop2.892>
6. Weaver R, Salamonson Y, Koch J, Jackson D. Nursing on television: student

و رادیو می تواند بهره مندی عموم جامعه را از خدمات ایمن سلامتی افزایش دهد.

محدودیت های مطالعه:

از آنجاییکه مطالعات انجام شده در مورد تصویر پرستاری بعد از پاندمی کوید ۱۹ محدود بوده است، بررسی کامل و دقیق تغییرات موجود در رسانه ها میسر نبوده است. همچنین بیشتر اطلاعات موجود در مورد تصویر پرستاری بعد از پاندمی کوید ۱۹ در وبلاگها و سایتها و منابع غیر آکادمیک موجود بود که استناد به آنها کار را دشوار می کرد.

نتیجه گیری

پرستاران قبل از پاندمی کوید ۱۹ در رسانه ها بیشتر تصویر کلیشه ای داشتند. حقیقت حرفه ای پرستاران و استقلال حرفه ای پرستاران کمتر شناخته شده بود و بیشتر به عنوان دستیار پزشک معرفی می شدند. بعد از پاندمی پاندمی کوید ۱۹ پرستاران به عنوان قهرمانان خط مقدم مبارزه با پاندمی کوید ۱۹ و مدافعان سلامت، شناخته شدند. نقش حرفه ای و مهم ایشان در مراقبت از بیمار شناخته تر شد و پرستاران از نظر اجتماعی ارزشمندتر شده و گرایش به

- perceptions of television's role in public image, recruitment and education. *Journal of Advanced Nursing*. 2013;69(12):2635-43. <https://doi.org/10.1111/jan.12148>
7. Squires A, Ojemeni MT, Olson E, Uchanieshvili M. Nursing's public image in the Republic of Georgia: A qualitative, exploratory study. *Nursing Inquiry*. 2019;26(4):e12295. <https://doi.org/10.1111/nin.12295>
 8. Ha J, Park D. Comparison of Nurses' Image in Korean Online Newspaper Articles before and after COVID-19: A Text Mining Analysis. *Medico-Legal Update*. 2021;21(4).
 9. Garcia R, Qureshi I. Nurse identity: reality and media portrayal. *Royal College of Nursing*; 2022. p. 1-5. <https://doi.org/10.1136/ebnurs-2021-103480>
 10. Lotfi M, Zamanzadeh V, Nobakht A, Khajehgoodari M. Consequences of Coronavirus pandemic on the image of nursing in Iran. *Nurs Open*. 2021;8(4):1998-2000. <https://doi.org/10.1002/nop2.890>
 11. Amaniyan S, Nobahar M, Raiesdana N. The Effect of Media on Nursing Image in Societies: A Systematic Review. *Qom*

- Univ Med Sci J. 2021;15(7):454-63.
<https://doi.org/10.32598/qums.15.7.2219.2>
12. Heshmati Nabavi F, Heshmati Nabavi F, Shakeri MT, Saleh moghaddam AR, Hoseinpur Z. Comparing shaping resources of the nursing public image and their importance from the perspective of nurses and general public. Quarterly Journal of Nursing Management. 2014;3(1):8-18.
13. Devi S. Nursing Profession-Portrayal of Nurses in Indian Cinema and its Impact on Public Opinion about the Nursing Profession. Annals of the Romanian Society for Cell Biology. 2021;7204-9.
14. Koo M, Lin SC. The image of nursing: A glimpse of the Internet. Jpn J Nurs Sci. 2016;13(4):496-501.
<https://doi.org/10.1111/jjns.12125>
15. Cao H, Chen Y, He X, Song Y, Wang Q, Yang H. Chinese nurses' self-expression media image during COVID-19 pandemic: A qualitative media image analysis. Nurs Open. 2022;9(2):1164-72.
<https://doi.org/10.1002/nop2.1156>
16. João Caio Silva Castro Ferreira VG, AC DMA Oea. NURSING REPRESENTATIVITY IN TELEVISION HEALTH SERIES. . Texto contexto - enferm. 2018;29.
17. Hoyle LP, Kyle RG, Mahoney C. Nurses' views on the impact of mass media on the public perception of nursing and nurse-service user interactions. Journal of research in nursing. 2017;22(8):586-96.
<https://doi.org/10.1177/1744987117736363>
18. Mohammed S, Peter E, Killackey T, Maciver J. The "nurse as hero" discourse in the COVID-19 pandemic: A poststructural discourse analysis. International Journal of Nursing Studies. 2021;117:103887.
<https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2021.103887>
19. Foà C, Bertuol M, Baronchelli E, Beltrami G, Toninelli S, Zamboni L, et al. The influence of media representations on citizens' perceptions towards nurses: a comparison between before and after the COVID-19 pandemic. Acta bio-medica : Atenei Parmensis [Internet]. 2021 2021/12//; 92(S2):[e2021429 p.]. Available from: <http://europepmc.org/abstract/MED/35037635>
20. Boulton M, Garnett A, Webster F. A Foucauldian discourse analysis of media reporting on the nurse-as-hero during COVID-19. Nurs Inq. 2022;29(3):e12471.
<https://doi.org/10.1111/nin.12471>
21. Zokaei MS, Ebrahimi M. Iranian Nurses Facing covid 19: Experiences, Challenges and Opportunities. Strategic Studies of public policy. 2021;11(39):404-24.
22. Bagnasco A, Catania G, Gallagher A, Morley G. Media representations of nurses in the pandemic: Just doing our job? : SAGE Publications Sage UK: London, England; 2020. p. 901-5.
<https://doi.org/10.1177/0969733020926352>
23. Forte E, Pires de Pires D. Nursing appeals on social media in times of coronavirus. Revista Brasileira de Enfermagem. 2020;73.
<https://doi.org/10.1590/0034-7167-2020-0225>
24. Koren A, Alam MAU, Koneru S, DeVito A, Abdallah L, Liu B. Nursing Perspectives on the Impacts of COVID-19: Social Media Content Analysis. JMIR formative research. 2021;5(12):e31358.
<https://doi.org/10.2196/31358>
25. Bennett CL, James AH, Kelly D. Beyond tropes: Towards a new image of nursing in the wake of COVID-19. Journal of Clinical Nursing. 2020.
<https://doi.org/10.1111/jocn.15346>
26. Benjamin A. The nurse's growing role in media. American Nurse Today. 2018;13(2):42-3.
27. Heshmati Nabavi F, Shakeri MT, Hoseinpur Z. Comparing shaping resources of the nursing public image and their importance from the perspective of nurses and general public. Quarterly Journal of Nursing Management. 2014;3(1):8-18.
28. Valizadeh L, Zamanzadeh V, Fooladi MM, Azadi A, Negarandeh R, Monadi M. The image of nursing, as perceived by Iranian male nurses. Nursing & health sciences. 2014;16(3):307-13.
<https://doi.org/10.1111/nhs.12101>
29. Pawłowski P, Makuch D, Mazurek P, Bartoszek A, Artych A, Dobrowolska B. Possible influence of social media on shaping the image of nurses on the Internet. Pielęgniarstwo XXI wieku/ Nursing in the 21st Century. 2019;18(2):75-83.
<https://doi.org/10.2478/pielxxiw-2019-0010>